

Título del curso: Youtube para empresas.

Objetivos:

- Conseguir una mayor notoriedad de su empresa en internet.
- Mostrar el escaparate de su empresa de una forma actual y amena para el usuario/cliente.
- Posicionar su empresa en el segundo buscador más importante en internet.
- Publicitarse gratuitamente.
- Conseguir un mayor número de visitas a su página web.
- Obtener feedback de los usuarios para conocer sus gustos y preferencias.

Modalidad: Teleformación.

Nº horas: 40 hrs

Índice

Tema 1. Introducción

1.1 La importancia de Youtube.

Tema 2. Youtube en cifras

2.1 Datos estadísticos.

2.2 Un ejemplo de éxito.

Tema 3. Subir vídeos a Youtube

3.1 El paso a paso.

3.2 Subir un video.

3.3 Opciones adicionales para subir vídeos.

Tema 4. El canal de Youtube

4. 1 Definición y usabilidad.

4.2 Creación del canal

4.3 Visibilidad para los usuarios.

4.4 Configuraciones del aspecto visual del canal

4.5 La pestaña “Módulos”

4. 6 Vídeos y listas de reproducción.

