

Título del curso: POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

Modalidad: Teleformación.

Nº Horas: 40

Índice:

1. INTRODUCCIÓN A POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES.

2. BUSCADORES Y EMPRESAS.

2.1 – EL POSICIONAMIENTO Y LA IMAGEN DE MARCA.

2.2 – BUSCADORES PARA EMPRESAS.

3. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO).

3.1 – CONCEPTO DE SEO (Search Engine Optimization).

3.2 – OTROS CONCEPTOS IMPORTANTES.

3.3 – FACTORES QUE INFLUYEN EN EL POSICIONAMIENTO.

4. TRABAJANDO EN EL POSICIONAMIENTO.

4.1 – OPTIMIZANDO NUESTRA PÁGINA WEB.

4.2 – RECURSOS PARA WEBMASTERS.

4.3 – PRÁCTICAS NO RECOMENDABLES.

- CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN.