

Título del curso: LinkedIn.

Objetivos del curso:

- Conocer el servicio que ofrece LinkedIn.
- Crear un perfil profesional en la red de LinkedIn.
- Crear un perfil de empresa en la red de LinkedIn.
- Aprender a sacar el máximo rendimiento a las prestaciones de LinkedIn.
- Contactar con otros profesionales y empresas a través de LinkedIn.
- Mejorar la imagen profesional de la empresa.

Modalidad: Teleformación

Nº Horas: 40

Índice:

1.INTRODUCCIÓN A LINKEDIN

2.PRIMERO PASOS EN LINKEDIN

- 2.1 - Crear un perfil en LinkedIn.
- 2.2 - Editar el perfil de LinkedIn.
- 2.3 - Buscar Empresas en LinkedIn.
- 2.4 - Crear un perfil de empresa en LinkedIn.
- 2.5 - Gestión y solicitud de Recomendaciones.

3.GESTIÓN DE CONTACTOS EN LINKEDIN

- 3.1 - Mis contactos en LinkedIn.
- 3.2 - Contactos importados en LinkedIn.
- 3.3 - Organizador de perfiles en LinkedIn.
- 3.4 – Estadísticas en LinkedIn.

4.OTRAS PRESTACIONES DE LINKEDIN.