

Título del curso: Marketing con Google AdWords

Modalidad: Teleformación

Nº Horas: 40

Índice

Tema 1. Qué es Google Adwords.

- 1.1. Término
- 1.2. Objetivos a conseguir
- 1.3. Ventajas de utilizar Google Adwords

Tema 2. Introducción a Google Adwords.

2.1 Conceptos:

- 2.1.1 Conceptos de “Conversión”
- 2.1.2 Concepto de “Calidad del anuncio”
- 2.1.3 CTR (Porcentaje de clics)
- 2.1.4 CPC (Coste por Clic)

2.2 La cuenta Adwords:

- 2.2.1 Inversión económica.
- 2.2.2 El posicionamiento.
- 2.2.3 Métodos de Pago.

Tema 3. Nuestra cuenta Google Adwords:

- 3.1. Creando nuestra cuenta Google AdWords
- 3.2. Creando nuestra primera campaña en Google AdWords.
- 3.3 Haciendo cambios en nuestra campaña
- 3.4 Herramientas

Tema 4. Errores a evitar y consejos para obtener resultados optimos

Tema 5. Conclusiones finales

