

Título del curso: Facebook para empresas – Nivel I

Descripción del curso:

- Crear una página de empresa en Facebook.
- Conseguir un mayor número de clientes y contactos para su empresa.
- Ampliar mercados en el extranjero.
- Publicitarse de una forma más barata y directa con su público objetivo.
- Reforzar su imagen de empresa o marca.
- Potenciar el feedback con sus clientes de forma sencilla y natural.
- Aumentar el flujo de visitas en su página web.

Modalidad: Teleformación

Nº Horas: 40

Índice:

Tema 1. Definición y ventajas de facebook.

Tema 2. Introducción a facebook.

Tema 3. Mi página de empresa en facebook.

Tema 4: Gestionar pestañas en facebook.

Tema 5. El botón “Me gusta” y las suscripciones en facebook.

Tema 6. Eliminar página de empresa en facebook.