

Título del curso: Facebook para empresas – Nivel I

Descripción del curso:

Crear una página de empresa en Facebook.
Conseguir un mayor número de clientes y contactos para su empresa.
Ampliar mercados en el extranjero.
Publicitarse de una forma más barata y directa con su público objetivo.
Reforzar su imagen de empresa o marca.
Potenciar el feedback con sus clientes de forma sencilla y natural.
Aumentar el flujo de visitas en su página web.

Modalidad: Teleformación

Nº Horas: 60

Índice:

Tema 1. Definición y ventajas

Tema 2. Introducción

Tema 3. Mi página de empresa

Tema 4: Gestionar pestañas

Tema 5. El botón “Me gusta”

Tema 6. Eliminar página de empresa